



المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur
Wilaya de l'Oriental
Province de Figuig



DIAGNOSTIC DES FILIERES PORTEUSES ET DES CHAINES DE VALEUR AU NIVEAU DE LA PROVINCE DE FIGUIG

PHASE III : AMELIORATION DU REVENU ET
INCLUSION ECONOMIQUE DES JEUNES

TARGA-AIDE

Rapport réalisé le 30/09/2021

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	1
LISTE DES FIGURES	2
LISTE DES TABLEAUX	3
LISTE DES ABREVIATIONS	4
INTRODUCTION	5
PRESENTATION RAPIDE DU TERRITOIRE ET CONTEXTE DE L'ETUDE	6
DEFINITION DES NOTIONS.....	8
METHODOLOGIE	9
CADRAGE ET OBJECTIF DE L'ETUDE DE DIAGNOSTIC.....	9
QUELLE APPROCHE METHODOLOGIQUE ?.....	10
ANALYSE QUANTITATIVE SUR LA BASE DE LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE	14
EVALUATION DES PROJETS INDH FINANCES PAR LE COMITE PROVINCIAL DE DEVELOPPEMENT HUMAIN DE FIGUIG AU TITRE DE LA PERIODE 2005-2018.....	14
ANALYSE DES FILIERES DOMINANTES	15
IDENTIFICATION DES FILIERES PORTEUSES ET CHAINES DE VALEUR CORRESPONDANTES	19
ANALYSE APPROFONDIE DES FILIERES PAR CARTOGRAPHIE ET ETUDE SWOT	23
CARTOGRAPHIE DES CHAINES DE VALEUR	23
DONNEES SUR LES FILIERES LES PLUS PORTEUSES SELECTIONNEES ET MATRICE SWOT	33
SECTEUR DE L'AGRICULTURE ET DE L'ELEVAGE	33
SECTEUR DE L'ARTISANAT	35
SECTEUR DU COMMERCE ET DES SERVICES.....	35
SECTEUR DU TOURISME.....	36
SECTEUR DES MINES ET CARRIERES.....	38
ANALYSE PAR SCORING SELON LA METHODE VALUELINKS.....	42
SECTEUR DE L'AGRICULTURE ET DE L'ELEVAGE	43
SECTEUR DE L'ARTISANAT	44
SECTEUR DU COMMERCE ET DES SERVICES.....	45
SECTEUR DU TOURISME.....	46
S'INSPIRER PAR L'EXEMPLE	47
SUCCESS STORY DE LA COOPERATIVE FEMININE MOUGHL	47
CONCLUSION	50
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	51
ANNEXES.....	1
ANNEXE N°1 : BASE DE DONNEES FIGUIG DES PROJETS INDH 2005-2018 AGR	1
ANNEXE N°2 : FICHE ANNEXE–ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	2
ANNEXE 3 : CARTOGRAPHIE DES INFRASTRUCTURES DE LA PROVINCE DE FIGUIG	7

LISTE DES FIGURES

Figure 1:Cartographie des chaînes de valeur de la filière ovine en extensif.....	23
Figure 2: Cartographie des chaînes de valeur pour la filière apicole	24
Figure 3: Cartographie des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales	25
Figure 4: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des palmiers, dattiers	25
Figure 5: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des tapis.	26
Figure 6: Cartographie des chaînes de valeur de la filière tente de Bouarfa	27
Figure 7: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du transport de personnes et marchandises	28
Figure 8: Cartographie des chaînes de valeur de la filière boulangerie et pâtisserie	29
Figure 9: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des cafés-snacks.....	30
Figure 10: Cartographie des chaînes de valeur de la filière de construction et BTP	31
Figure 11: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme rural	31
Figure 12: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme désertique	32

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Matrice de l'analyse d'une chaîne de valeur	13
Tableau 2: Filières porteuses à fort et à moyen potentiel et chaînes de valeur correspondantes.....	19
Tableau 3: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière ovine en extensif	23
Tableau 4: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière apicole	24
Tableau 5: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales.....	24
Tableau 6: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière palmier-dattier	25
Tableau 7: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des tapis	26
Tableau 8: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière tente de Bouarfa	26
Tableau 9: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du transport de personnes et marchandises	28
Tableau 10: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière boulangerie et pâtisserie.....	28
Tableau 11: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des cafés-snacks.....	29
Tableau 12: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière de construction et BTP	30
Tableau 13: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme rural	31
Tableau 14: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme désertique.....	32
Tableau 15: Analyse SWOT de la filière ovine en extension	33
Tableau 16: Analyse SWOT de la filière des plantes aromatiques et médicinales.....	34
Tableau 17: Analyse SWOT de la filière apicole	34
Tableau 18: Analyse SWOT de la filière palmier-dattier	35
Tableau 19: Analyse SWOT de la filière de la tente de Bouarfa et du tapis de Figuig	35
Tableau 20: Analyse SWOT des filières du transport des personnes et des marchandises, de la boulangerie et de la pâtisserie, des cafés et des snacks et des matériaux de construction et BTP	36
Tableau 21: Analyse SWOT des filières du tourisme rural et du tourisme désertique	37
Tableau 22: Scoring des filières porteuses du secteur de l'agriculture et de l'élevage	43
Tableau 23: Scoring des filières porteuses du secteur de l'artisanat.....	44
Tableau 24: Scoring des filières porteuses du secteur du commerce et des services.	45
Tableau 25: Scoring des filières porteuses du secteur du tourisme	46

LISTE DES ABREVIATIONS

- AGR : Activité génératrice de revenu
- CLDH : Comité Local de Développement Humain
- CNDH : Comité National de Développement Humain
- CPDE : Comité Provincial de Développement Economique
- CPDH : Comité Provincial de Développement Humain
- DPA : Direction Provinciale d'Agriculture
- INDH : Initiative Nationale du Développement Humain
- SG : Secrétaire général
- TDR : Terme de référence
- TPME : Très Petite et Moyenne Entreprise
- Valuelinks : Méthode visant à promouvoir le développement économique sous l'angle de perspective de « chaîne de valeur »

Introduction

Le Maroc a fait le choix fort de la décentralisation et de la démocratie locale. Plusieurs réformes ont été mises en place ces dernières années dans le but d'harmoniser la gestion de l'administration, notamment territoriale. Ainsi, la régionalisation renforcée dans la loi organique de juillet 2015 rappelle que le niveau territorial - la Région - est chargée de la promotion de l'économie pour permettre un développement intégré et durable du territoire, et ce, par la bonne exploitation, valorisation et préservation des ressources naturelles ainsi que par l'adoption des mesures d'encouragement de l'entreprise et de son environnement. La région doit donc permettre le développement des activités génératrices de richesse et d'emploi et est responsable de l'amélioration des capacités de gestion des ressources humaines et leur formation¹.

Le niveau territorial intermédiaire représenté par la Province et la Préfecture est en charge de la promotion du développement social, notamment en milieu rural, et des espaces urbains. De ce fait, la préfecture ou la province doivent assurer la disponibilité des équipements et des services de base notamment en milieu rural ; de même qu'elle œuvre à la réalisation de projets ou d'activités en relation étroite avec le développement social dans le milieu rural et ce, dans le cadre du principe de mutualité entre les communes. Les communes, qui constituent le niveau territorial le plus proche de la population, restent quant à elles, le lieu de prestation de services publics de proximité, et le niveau opérationnel où se réalisent d'une manière concrète, les projets et programmes prévus dans le plan d'Action Communal.

Ainsi, la dimension sociale est considérée à tous les niveaux territoriaux. Il y a lieu de reconnaître que de grands efforts sont fournis pour combler le déficit social dont souffrent les communes, notamment les communes rurales les plus démunies et ce, pour améliorer l'accès aux équipements et services sociaux de base, tels que la santé et l'éducation, l'alphabétisation, l'eau, l'électricité, l'habitat salubre, l'assainissement, le réseau routier, les maisons de jeunes et les infrastructures culturelles et sportives, etc. En parallèle, investir dans le capital humain constitue un véritable défi pour favoriser l'insertion des populations pauvres et vulnérables dans le tissu économique et social du pays.

Les Actions Génératrices de Revenu, demeurent une piste à soutenir car elles permettent d'augmenter le pouvoir d'achat et de renforcer les moyens d'existence des familles, rurales ou urbaines, qui ne parviennent pas à garantir leur sécurité alimentaire en augmentant leur production agricole ou leur activité d'élevage, d'artisanat, etc. D'ailleurs, l'intérêt a été porté par Sa Majesté le Roi il y'a plus de quinze ans, en 2005, dès le lancement de l'INDH, chantier de règne dédié à l'amélioration de la qualité de vie des personnes vivant dans la pauvreté et la précarité.

Par ailleurs, promouvoir les activités génératrices de revenus, requiert un réel engagement et une grande ingéniosité de la part de tous les intervenants dans le développement local afin de discerner les meilleures solutions et investir de nouvelles pistes pour mettre en œuvre de petits projets et actions améliorant les revenus des citoyens et de là, leurs conditions de vie.

¹ Article 80 de la loi organique de juillet 2015

Présentation rapide du territoire et contexte de l'étude

La province de Figuig, à l'extrême Nord-Est du Maroc, est composée de 13 communes dont 2 sont urbaines. La population est de 138.325 habitants avec une densité de population au km² qui reste faible (2,5 habitants au km²). Les données de recensement enregistrent une croissance de la population chaque année. Elle se compose de six villes : Bouarfa et Figuig constituant des municipalités, Bni Tadjite, Bouanane, Talsint et Tendirara qui représentent des centres urbains émergents. Contrainte dans son développement par les tensions persistantes entre l'Algérie et le Maroc, la province impose à ses habitants de développer des stratégies d'adaptation. Enfin, dotée d'un territoire riche, la province jouit de ressources d'exception.

Investir dans la ressource humaine reste une nécessité pour ces communes, qui dans leur grande majorité, disposent de richesses matérielles limitées mais regorgent de ressources humaines capables de drainer de la valeur ajoutée. Par ailleurs, la 3ème phase de l'INDH, s'inscrit dans la continuité de la dynamique enclenchée au sein des deux premières phases. En effet, cette dernière phase concentre ses actions sur la consolidation des acquis et focalise ses programmes sur le développement du capital humain, la promotion de la condition des générations montantes, l'appui aux catégories en situation difficile, et le lancement d'une nouvelle génération d'initiatives génératrices de revenu et d'emplois, tel qu'il ressort de l'extrait du Discours du Trône du 29 juillet 2018.

Plus spécifiquement, le Programme 3 axé sur l'Amélioration du revenu et l'inclusion économique des jeunes, vise à contribuer au défi de l'inclusion économique de cette population cible par une approche intégrée basée sur l'amélioration de l'employabilité des jeunes, la création de valeur ajoutée au niveau local et la pérennité des projets.

S'agissant de la création de valeur ajoutée au niveau local, cette composante requiert une effective et étroite collaboration entre les acteurs publics, privés et la société civile en s'appuyant sur une coordination efficace dans le but d'harmoniser les interventions de toutes les parties prenantes vers la création de valeur ajoutée, notamment au niveau territorial.

L'INDH contribuera aux côtés des autres acteurs concernés, selon une approche participative, à relever le défi de l'employabilité des jeunes en agissant sur trois axes : employabilité, entrepreneuriat et ESS.

1. Orientation, formation et insertion des jeunes sans emploi : l'essence de cet axe est le développement des Soft Skills des étudiants et jeunes sans emploi.
2. Mise en place d'un cadre de gouvernance au niveau territorial pour favoriser la convergence : ce dessein passe par la gestion d'une banque de projets pour faciliter le soutien aux projets.
3. Accompagnement des TPME tout au long du cycle de vie : par l'incubation des nouvelles TPME, soutien aux TPME existantes, accompagnement en post-crétion.

Le dernier axe à considérer par l'INDH est de créer de la valeur ajoutée durable en assurant la pérennité des TPME (très petite, petite et moyenne entreprise) incontournables pour la création d'un nombre conséquent de postes d'emploi. Ces entreprises sont confrontées à des contraintes qui entravent leur bon fonctionnement et par conséquent, leur développement. Leur accompagnement s'avère nécessaire, et ce, dès la création de leurs structures et tout au long de leur cycle de vie afin d'améliorer leur mode de gestion, de simplifier les procédures administratives et de faciliter leur accès aux

marchés. Dans ce sens, L'INDH a procédé au recensement et à la centralisation des offres entrepreneuriales.

L'objectif de cette étude s'inscrit parfaitement dans les grandes orientations de la 3ème phase de l'INDH susmentionnées, notamment celles qui se rapportent à la création de valeur ajoutée au niveau local par le renforcement des actions génératrices de revenu.

Seule une démarche participative, inclusive et valorisante pourrait aider la population se trouvant dans le besoin ou désorientée, à renforcer ses capacités, et à développer son savoir-faire. L'appui concerne également l'orientation et l'accompagnement durant toutes les phases de la chaîne, conception, production, transformation et commercialisation. Grâce à une grande détermination et un accompagnement soutenu, la population pourrait être assistée pour s'épanouir et contribuer elle-même au développement de sa commune.

Ainsi, cette étude, menée dans la province de FIGUIG, ambitionne de renforcer les valeurs des filières existantes, d'identifier les contraintes qui entravent leur fonctionnement, de consolider les compétences des coopératives et d'actualiser leurs connaissances et savoir-faire pour une meilleure adaptation aux aléas du marché. L'objectif est d'investir de nouvelles pistes de chaînes de valeurs des filières à mettre à la disposition de la population, avec un accompagnement et une implication rigoureuse.

Enfin, cette étude ne vise pas le remplacement des études sectorielles de développement de l'activité économique de la province mais, elle concerne particulièrement la promotion des AGR dans l'objectif de lutter contre le chômage des jeunes, la pauvreté et la précarité. L'INDH et les AGR proposées interviennent en synergie et en complémentarité avec les interventions des programmes réguliers des services extérieurs et ne visent, en aucun cas, se substituer à eux.

De ce fait, l'INDH a fait évoluer la démarche de réponse aux demandes de financement émanant des porteurs de projet et ce, de l'approche guichet vers une démarche basée sur un diagnostic des potentialités et des atouts du territoire. Cela permet de dégager les opportunités d'investissement par secteur d'activité, par filière et également par chaîne de valeur correspondante. La compilation de ces données vise par la suite, à orienter les jeunes d'une manière indirecte vers des projets présentant un taux de réussite et de viabilité plus élevé. C'est sur cette base que l'appel à projet ou le concours d'idées sont désormais lancés après un diagnostic des filières porteuses et des chaînes de valeur au niveau de la province.

Ce rapport a pour finalité de contribuer à la détermination des filières porteuses et des chaînes de valeur au niveau de la province de Figuig afin de mieux orienter les jeunes vers des projets qui disposent d'un fort potentiel de réussite et de viabilité. L'objectif est de surcroît, développer l'esprit d'entreprendre et d'améliorer le revenu des jeunes de la province de Figuig.

Définition des notions

Compte tenu de la construction de l'analyse proposée autour de trois notions prépondérantes, il semble essentiel de définir ces dernières.

1. Secteur

Un secteur d'activité est un regroupement d'entreprises exerçant une activité principale similaire. Ces entreprises peuvent avoir des domaines d'expertises différents mais leur activité gravite autour d'une même thématique. Un secteur d'activité permet de catégoriser les entreprises ayant une activité économique de même nature.

2. Filière

D'un point de vue schématique, la filière est l'ensemble des différentes opérations nécessaires pour passer d'une matière première à un produit fini. De manière plus exhaustif, la filière est une succession d'opérations permettant de produire un bien en considérant l'ensemble des techniques et technologies nécessaires, les relations de complémentarité, le cheminement entre ces étapes, les résultats économiques, l'ensemble des acteurs ainsi que leurs stratégies et les relations (de complémentarité, de dépendance, de hiérarchie...) existantes entre eux.

D'après le Guide de l'émergence des AGR selon l'approche filière², il s'agit de « l'ensemble des agents économiques qui concourent directement dans l'élaboration d'un produit final. C'est une succession des opérations qui, partant en amont d'une matière première, ou d'un produit intermédiaire, aboutit en aval après plusieurs stades de transformation/valorisation à un ou plusieurs produits finis au niveau du consommateur ».

3. Chaîne de valeur

La chaîne de valeur décrit l'ensemble des activités devant concourir harmonieusement à produire et à vendre un produit en permettant aux intervenants à tous les niveaux d'engranger les meilleurs bénéfices possibles. Ainsi, la chaîne de valeur englobe les fournisseurs, les producteurs, les transformateurs et les acteurs impliqués dans la commercialisation jusqu'au consommateur final, tant au niveau national, régional, qu'international.³

4. Activité génératrice de revenu (AGR)

Une activité génératrice de revenu (AGR) est une activité qui a pour but de produire des biens ou des services et/ou à transformer des produits en vue de les commercialiser.

² Guide de l'émergence des AGR selon l'approche « filière », INDH, mars 2016, disponible en ligne : <http://docplayer.fr/110806842-Guide-de-l-emergence-des-agr-selon-l-approche-filiere.html>

³ Guide de l'émergence des AGR selon l'approche « filière »

Méthodologie

Cadrage et objectif de l'étude de diagnostic

L'association TARGA-AIDE a été sollicitée pour réaliser la présente mission, relative à l'étude d'analyse des chaînes de valeurs et identification des filières porteuses au niveau de la province de FIGUIG.

Cette mission a pour objectif d'identifier les opportunités génératrices de revenu et d'emplois. Elle définit le cadre propice à l'émergence d'initiatives privées au niveau des secteurs productifs à savoir l'agriculture, l'agroalimentaire, les produits forestiers, le tourisme, l'artisanat, le commerce, l'industrie et les services de proximité...etc.

La méthodologie adoptée pour la réalisation de ce travail de diagnostic repose sur un ensemble d'éléments de réflexion. Il s'agit davantage d'un ensemble d'actions de recherche méthodologique basées sur l'analyse de l'existant pour extraire les tendances évolutives puis un travail d'analyse technique, scientifique et socio-économique tout en permettant de dégager les tendances futures.

La mission se décompose des étapes suivantes :

- Collecte des données de terrain relatives à l'analyse des chaînes de valeurs (CDV) prioritaires ;
- Analyse des chaînes de valeur des filières prioritaires ;
- Identification des opportunités d'émergence de projets et des idées de projets à la lumière des résultats de l'analyse des CDV ;
- Repérage des goulots d'étranglement qui entravent une chaîne de valeur à se développer et à être rentable ;
- Description de quelques projets qui ont réussi et les projets qui n'ont pas abouti ;
- Animation d'un atelier avec le CPDE pour la présentation des résultats de l'analyse des CDV par filière et l'identification d'opportunités à fort potentiel ;
- Production d'un rapport sur l'analyse des CDV par filière et d'identification d'opportunités porteuses.
- Elaboration et validation d'une proposition d'un plan d'action des chaînes de valeur préalablement sélectionnées (actions phares ; objectifs ; indicateurs ; check list obstacles ; dysfonctionnements ; etc.) en collaboration avec le CPDE ;

Quelle approche méthodologique ?

Tout d'abord, il convient de planifier les différentes phases de l'étude puis d'identifier le réseau des acteurs partenaires de chaque filière. Enfin, les données collectées seront présentées et discutées devant le CPDE concerné afin de clarifier les attentes de la province par rapport à la mission.

En deuxième lieu, l'objectif est la réalisation d'un diagnostic, plus précisément, une analyse des chaînes de valeur par filière et identification des opportunités porteuses.

Opérationnellement, la méthodologie qui a été poursuivie pour la réalisation de ce diagnostic rapide s'est basée sur :

- Une consultation de rapports et études traitant de la dynamique socio-économique au niveau de la province de Figuié ainsi que les données relatives au territoire et à son dynamisme économique, sociale et humaine. Ces documents seront collectés auprès de la Division d'Action Sociale relevant de la province de Figuié, des services extérieurs provinciaux, des communes, des pachaliks et des cercles (un questionnaire ESS du diagnostic cercles ; des monographies, des données sur l'infrastructure locale, les caractéristiques socio-économiques, ect..).

- L'analyse approfondie de la base de données des projets financés par l'INDH au niveau de la province de Figuié et ce, depuis son avènement de 2005 à 2018.

Cette analyse revêt d'une importance primordiale car elle reflète la réalité du terrain. En effet, les projets financés émanant des porteurs de projets traduisent les opportunités d'investissement qui existent au niveau de la province et également les ressources et les potentialités afférentes. Notons que la tendance spatio-temporelle des différentes chaînes de valeur ne sera pas forcément innovante puisque le porteur de projet développe une idée à partir des ressources disponibles, des filières et des moyens existants.

Cette étude tend à expliquer les raisons derrière l'échec ou la réussite des projets financés par l'INDH et ce, pour chaque filière préalablement identifiée.

L'analyse sera réalisée en respectant trois sous-étapes à savoir :

Etape 1 : Concertation et étude des potentialités territoriales ;

Etape 2 : Sélection des filières porteuses au niveau provincial ;

Etape 3 : Analyse des chaînes de valeur prioritaires ;

Etape 1 : Concertation et étude des potentialités territoriales

Afin de parvenir à des résultats probants basés sur un diagnostic concerté avec les acteurs concernés, TARGA-AIDE procédera dans un premier temps à l'organisation d'un atelier de concertation avec le CPDE. L'objectif est de sensibiliser ses membres, les mobiliser et partager avec eux la démarche qui sera adoptée pour réaliser la mission.

Pour ce faire, un travail de terrain basé sur la rencontre avec les acteurs provinciaux et locaux sera réalisé. L'objectif sera d'extraire le maximum d'informations sur le sujet des filières porteuses par secteur d'activité puis d'analyser chaque filière sous forme d'un ensemble de chaînes de valeur sur la

base desquelles, des projets créateurs de revenu peuvent être identifiés et être objet d'appel à projets financé par l'INDH.

Les acteurs rencontrés sont multiples et relèvent de différentes institutions. Cette diversité de cibles nous a permis de regrouper et de recouper les informations recueillies à des fins d'analyse. Division de l'Action Sociale, autorité locale, élus, représentants des services extérieurs, société civile, porteurs de projets (modèles réussis et modèles non réussis), jeunes porteurs de projets et aspirants porteurs de projets, sont des acteurs parmi d'autres avec lesquels nous nous sommes entretenus en se basant sur les outils de recherche sociale les plus efficaces (focus group, questionnaires d'enquête cercles, annexe ESS).

L'étape de concertation et d'étude des potentialités territoriales a pour objectif d'identifier les possibilités économiques de la province de Figuig par rapport aux différents niveaux tels que les ressources naturelles, le savoir-faire local, l'histoire, la culture, etc.

Grace à l'enquête Cercle et à l'exploitation du questionnaire ESS (Annexe 2), nos équipes vont collecter toutes les données relatives à la province, c'est-à-dire les études sectorielles et toutes autres informations liées aux filières productives et à l'environnement qui les régit.

Opérationnellement, il sera réalisé un examen et une analyse approfondie de l'ensemble des documents et rapports disponibles sur le territoire (base de données INDH ; base de données propre à TARGA-AIDE). Il sera ensuite identifié les principales parties prenantes (les acteurs locaux, les coopératives, les groupes informels, les associations professionnelles, le secteur privé, les collectivités et autorités locales, les services extérieurs, etc.)

Notre conseillère provinciale procédera par la suite à l'organisation et à l'exploitation de la documentation.

A ce niveau, il faut noter qu'il sera accordé une attention particulière à l'examen de la base de données des projets financés par l'INDH depuis 2005. Cette base de données regroupe le maximum d'informations sur ces projets et ce, afin de réaliser une analyse évaluative des projets réussis, des projets qui connaissent un blocage continu et ceux qui se sont voués à l'échec. Cette analyse essaiera de dégager les entraves et les contraintes d'ordre organisationnelles, techniques et financières qui peuvent être à l'origine du blocage ou de l'échec des projets.

De ce fait, les différents niveaux d'analyse ont permis de dégager d'une manière scientifique et selon une méthodologie basée sur un raisonnement logique, les filières porteuses au niveau de la province de Figuig avec classification des filières à fort, à moyen et à faible potentiel. Par la suite, ces filières seront examinées selon les différentes chaînes de valeur possibles.

Etape 2 : Sélection des filières porteuses au niveau provincial

Avant de sélectionner et de prioriser les filières existantes au niveau de la province, il convient de les identifier premièrement. Pour cela, les principales caractéristiques économiques du territoire en matière de production, de commercialisation, de valorisation, d'infrastructures liées aux activités économiques, des dynamiques économiques locales existantes seront identifiées et analysées.

Ensuite, un travail de collecte, de traitement et d'analyse des données relatives aux filières et produits de terroir sera réalisé. Une synthèse des points forts et faibles, l'identification des problématiques clés (goulots d'étranglement) et détermination des priorités seront partagées dans ce rapport.

Enfin, nous nous retrouverons un travail de sélection des filières porteuses au niveau de la province basé sur un système de Scoring des filières selon les trois critères de développement durable à savoir :

- Environnement ;
- Social ;
- Economique.

Ces critères sont subdivisés en 3 axes. Ainsi, au niveau environnemental, il semble opportun de prendre en considération la minimisation de la consommation d'énergie de base (eau et électricité) ainsi que la conservation des sols et de la biodiversité. En ce qui concerne le volet social, la priorité est à la création d'emploi, au respect des conditions de travail et à l'amélioration de la situation des femmes. Enfin, concernant le volet économique, la stabilité de revenu, le niveau de la valeur ajoutée ainsi que « la réactivité et l'adaptabilité » du marché sont à mettre en exergue.

Chaque critère est noté selon une échelle de 1 à 5. Le score total permettra d'effectuer un classement des filières en trois catégories.

- Filières à fort potentiel
- Filières à moyen potentiel
- Filières à faible potentiel

Etape 3 : Analyse des chaînes de valeur prioritaires

Afin de pouvoir identifier les chaînes de valeur qui présentent une opportunité porteuse, TARGA-AIDE procédera à l'élaboration des fiches de Scoring des chaînes de valeur en prenant en considération un ensemble de critères relatifs à trois domaines spécifiques :

- Le Développement de la chaîne de production ;
- Le volet économique ;
- L'environnement d'affaires.

À cette étape, il est important de spécifier le produit ciblé ainsi que le marché final.

L'enjeu est d'établir les différents maillons de la CDV ainsi que la fonction des principales actions à entreprendre.

Notons que l'analyse de chaque chaîne de valeur sélectionnée reposera en partie sur la matrice suivante :

Tableau 1: Matrice de l'analyse d'une chaîne de valeur

Analyse fonctionnelle de la CdV	Analyse de la production	Analyse de la commercialisation	Analyse SWOT de développement de la CdV	Perspectives de développement de la CdV
-Acteurs de la chaîne de valeurs -Rôles et responsabilités des acteurs -Contraintes de fonctionnement	-Principaux facteurs de production -Contraintes de production	- Fonctionnement -Difficultés liées à la commercialisation	-Opportunités -Menaces -Forces -Faiblesses	-Perspectives de création d'emploi dans la CdV -Perspectives de développement à court et à moyen terme

Analyse quantitative sur la base de la recherche documentaire

Evaluation des projets INDH financés par le Comité Provincial de Développement Humain de Figuig au titre de la période 2005-2018

L'objectif de l'analyse du portefeuille des projets AGRs financés durant la période 2005-2018 est de constituer une idée préalable sur les tendances des secteurs économiques existantes au niveau de la province.

Notons que durant la période 2005-2018, le financement des projets AGRs suivait l'approche guichet, ce qui signifie que les porteurs de projets formulaient des idées de projets dont les composantes de base et les conditions de réalisation existaient déjà sur le terrain. Cependant, les projets innovants pouvaient ne pas être facilement et suffisamment représentés et ce, pour plusieurs raisons. Nous pouvons citer notamment le manque d'expertise et de connaissance technique des porteurs de projet, les conditions de réalisation très difficiles, le manque d'accès à l'information, etc.

L'analyse de la base de données des projets financés par le comité provincial de développement humain de Figuig révèle le financement d'un portefeuille de 401 projets AGR. La part importante de ces projets sont à vocation d'élevage (plus de 65 %) avec une prédominance de l'élevage ovin (46 % des projets), suivi par l'élevage des vaches laitières (17,24 %), l'engraissement des taurillons (9,19 %), l'élevage caprin (4,21 %), l'élevage camelin (2,29 %), l'aviiculture (1,91) et l'élevage des chevaux (1,53 %).

En deuxième ordre, nous retrouvons les projets à caractère agricole dont l'essentiel concerne l'aménagement en irrigation goutte à goutte et l'achat de matériels agricoles (23 projets, soit 5,73 % du portefeuille global). En ce qui concerne le secteur de l'artisanat, nous dénombrons 13 projets, soit 3,24 % du portefeuille global des projets AGRs. Le reste des AGRs, soit 104 projets, relèvent des secteurs du commerce et des services.

Le montant global des projets AGRs financés entre 2005 et 2018 est de 111,12 millions de DH dont une contribution de l'INDH de l'ordre de 43 %. Le nombre des bénéficiaires de l'ensemble des projets AGR est de 9406 personnes dont 51 % sont des femmes. Le ratio moyen est de 23 bénéficiaires par projet.

Analyse des filières dominantes

Tendances des secteurs économiques et des filières les plus prépondérantes au niveau de la province de Figuig

À partir de l'analyse de la base de données des projets AGRs financés entre 2005 et 2018, il apparaît que les filières prépondérantes au niveau de la province de Figuig sont l'élevage ovin, l'élevage caprin, l'engraissement des taurillons et élevage bovin laitier, l'agriculture dans son sens large, certaines spécialités artisanales, le petit commerce et les services.

Cette analyse rapide cache en réalité des données clefs qui expliquent la réussite, la viabilité ou parfois l'échec de certains projets AGRs qui ont été financés.

Secteur de l'agriculture et de l'élevage⁴

Commençons par l'élevage ovin, il s'agit là d'une filière à très fort potentiel. Ceci est dû à plusieurs facteurs dont l'effectif très important d'ovins au niveau de la province de Figuig (plus de 890.000 têtes) et de la race caractéristique du territoire de Figuig (race Bni Mguild) reconnue pour la qualité de viande qui demeure très prisée par les consommateurs. Aussi, Figuig constitue un territoire de parcours pastoral par excellence (plus de 4 millions ha de steppes).

La tendance des AGRs financées dans ce sens était plutôt orientée vers l'engraissement et l'élevage intensif. Il semble toutefois opportun à présent de miser sur des projets valorisant le potentiel pastoral en passant par le développement des projets autour de l'élevage extensif. Dans ce sens, il semble juste de développer la filière ovine grâce à la sélection et l'amélioration génétique, le croisement industriel et la valorisation des parcours par le biais de l'organisation des acteurs de la filière et ce, de l'amont à l'aval (organisation des éleveurs, croisement industriel et amélioration génétique, développement de petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement de la viande).

Concernant la filière caprine, la tendance suit pratiquement la même logique que la filière ovine puisque l'effectif du cheptel caprin est important (plus de 305.000 têtes). Sur cette base, les chaînes de valeurs devraient être plutôt orientées vers la production de la viande caprine et avec un degré moindre la production et la valorisation du lait de chèvre (regroupement des éleveurs autour de projets agrégateurs, croisement industriel et amélioration génétique, valorisation du lait de chèvre à petite échelle).

Pour la filière bovine et malgré un effectif dépassant les 15.500 têtes, plusieurs projets AGRs d'élevage laitier sont relevés tandis que le nombre de projets d'engraissement de taurillons est faible. Ainsi, il semble souhaitable d'inverser cette logique. En effet, la province de Figuig possède un climat aride voire désertique et l'élevage laitier même à petite échelle et au niveau de fermes modernes présente un risque important d'échec. Les températures très élevées freinent la productivité de la vache laitière puisque les hormones lactiques sont négativement affectées par la forte température (sous des températures dépassant les 45°C, la production laitière peut être totalement arrêtée). Notons aussi que produire du fourrage vert en complément de l'aliment concentré constitue un défi

⁴ Source : DPA province de Figuig (données de 2019)

difficile à relever sous un climat aride nécessitant une disponibilité importante et continue d'eau. Cette méthode de production n'est donc pas durable sur le territoire.

Dans ce sens, la filière bovine présente un potentiel mais reste faible pour l'élevage laitier. À contrario, l'engraissement des taurillons peut être pratiqué avec de fortes chances de réussite.

Pour la filière cameline, l'effectif demeure faible (aux alentours de 1.100 têtes). Cependant, cette filière constitue un potentiel de développement puisque le climat est favorable à l'élevage camelin. Ainsi, il existe une possibilité de production et de valorisation du lait de chamelle qui peut être commercialisé localement mais aussi à l'extérieur de la province de Figuig.

A contrario, la filière apicole, malgré une part faible dans le portefeuille des projets AGRs financés entre 2005 et 2018, représente un fort potentiel car la caractéristique steppique du couvert végétal au niveau de la province de Figuig reste abondante et constitue par ailleurs une infrastructure importante de développement apicole.

La filière avicole quant à elle, compte quelques projets AGRs en nombre très limité. De plus, l'ossature de base est l'investissement dans des unités modernes d'élevage avicole. À ce niveau, nous pouvons affirmer que cette filière est d'un potentiel fort. Toutefois, une vigilance devra être apportée pour viser le segment du poulet beldi et du poulet fermier plutôt que le poulet à croisement industriel dont le développement peut être limité par les conditions climatiques défavorables au niveau de la province de Figuig (températures élevées).

Secteur de la production végétale

L'étude du secteur de la production végétale montre que la majorité des AGRs financées restent des activités demandant l'achat de matériels agricoles et d'équipements des parcelles en système d'irrigation en goutte à goutte sans pour autant viser des productions maraîchères et des filières d'arboriculture fruitière faiblement ou moyennement consommatrices d'eau (amandier, olivier, caroubier, etc.). Dans ce sens, il convient de noter que l'action d'achat de matériel agricole et d'équipement en goutte à goutte relève plutôt des actions de subventions directes par le département de l'agriculture. Par conséquent, la subvention en matière d'irrigation goutte à goutte constitue en elle-même une action de subvention publique qui pourrait empêcher le porteur de projet de pouvoir bénéficier d'une subvention de l'INDH au moins pour une période de deux années.

Sur cette base, nous recommandons d'orienter l'effort vers le développement de projets AGRs de filières maraîchères et arboriculture fruitière à faible besoin hydrique.

Concernant la filière des plantes aromatiques et médicinales, le nombre de projets AGRs financés entre 2005 et 2018 demeure faible au vu d'un fort potentiel. En effet, la province de Figuig constitue un milieu très riche en plantes aromatiques et médicinales (romarin, thym, armoise, cumin, etc.). Aussi, plusieurs chaînes de valeur peuvent faire l'objet d'idées de projets générateurs de revenu (collecte et ramassage, ensachage et conditionnement, distillation et transformation, commercialisation, etc.).

Concernant la filière palmier-dattier, elle reste absente au niveau du portefeuille des projets AGRs financés entre 2005 et 2018. Toutefois, la province de Figuig abrite un nombre important d'oasis dont le palmier-dattier constitue une activité agricole ancestrale qui s'adapte à l'environnement local avec une consommation modérée de ressources hydriques. De plus, Figuig dispose de certaines unités

de valorisation de dattes mais le potentiel de cette filière reste faiblement valorisé. Ainsi, la diversité des variétés de dattes au niveau de la province permet d'identifier plusieurs chaînes de valeur à haute valeur ajoutée (dattes fraîches, valorisation des dattes et production de la confiture, du sirop et d'autres dérivés des dattes).

Secteur de l'artisanat

Le secteur de l'artisanat au niveau de la province de Figuig regroupe un nombre remarquable de filières à fort potentiel. Le territoire bénéficie, en effet, d'un savoir-faire local ancestral et d'une abondance de matières premières (l'Alfa, la peau de chameau, d'ovins et de caprins, etc.). A titre d'exemple, la tente artisanale de Bouarfa dispose d'une réputation très positive et demeure prisée par certains pays du Golf. Aussi, le tapis de Figuig et le bernous constituent des produits locaux par excellence.

D'autres filières disposent d'un potentiel fort et peuvent constituer une source de chaînes de valeurs importantes surtout pour les coopératives féminines (tissage, broderie, coupe et couture, vannerie).

Secteur du commerce et des services

Le secteur du commerce et des services regroupe de nombreuses filières dont le potentiel est moyen à fort. En effet, la tendance des projets AGRs financés dans ce sens montre un taux relativement satisfaisant. Les filières de ce secteur sont transversales et les chaînes de valeur peuvent être facilement mises en œuvre puisqu'il n'est pas exigé un niveau important d'innovation mais plutôt des moyens et un marché. Ainsi, au niveau du marché, il semble opportun d'orienter les filières du commerce et des services vers les municipalités et les centres urbains émergents afin d'augmenter le taux de réussite des projets face à l'existence d'une clientèle et d'un marché en évolution.

Secteur du tourisme

L'analyse de la base de données des projets AGRs financés entre 2005 et 2018 montrent une quasi-absence des projets à vocation touristique et ce, malgré l'existence d'un potentiel fort à moyen avec bien évidemment des filières porteuses (tourisme désertique, oasis ; tourisme rural et de montagne). Aussi, plusieurs chaînes de valeur peuvent ressortir de ces filières (gites ruraux, points de restauration, animation culturelle, randonnées de désert,).

A l'instar de ce qui se pratique au niveau national, plus de 70% des projets financés par l'INDH durant 13 ans (2005-2018) relève du secteur de l'agriculture et l'élevage. Ces derniers constituent les domaines d'activité principaux de la population locale, un constat qui démontre clairement la vocation de la Province de Figuig.

Concernant l'appui aux projets relevant des secteurs de l'artisanat et des biens et services, il reste moyennement satisfaisant. Tandis que le financement des projets du secteur du tourisme laisse à désirer (quasi nul) et ne permet pas de promouvoir les potentialités touristiques de la province. Cela s'explique par l'intérêt très faible de la population locale à ce type de projets, lié principalement au manque de qualification et d'engouement à la matière.

À ce jour, aucun projet relevant du secteur des mines n'a été enregistré.

Compte tenu de ce constat, et vu la forte mobilisation de la population jeune pour la promotion et le développement des secteurs de l'Artisanat, du tourisme, des mines ainsi que des services, un intérêt particulier sera apporté à ces derniers en raison de leur fort potentiel d'amélioration de l'employabilité des jeunes de la province de Figuig.

Identification des filières porteuses et chaînes de valeur correspondantes

Sur la base de l'analyse mentionnée ci-dessus, nous pouvons mettre en lumière les filières à fort et à moyen potentiel qui peuvent être considérées comme des filières porteuses.

Le tableau ci-dessous regroupe les filières porteuses à fort et à moyen potentiel ainsi que les chaînes de valeur correspondantes :

Tableau 2: Filières porteuses à fort et à moyen potentiel et chaînes de valeur correspondantes

Secteurs	Filières	Degré de potentialité	Chaînes de valeur correspondantes
Agriculture et élevage	Ovins en extensif	Fort	Croisement industriel, amélioration génétique, petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement
	Caprins en extensif	Fort	Croisement industriel, amélioration génétique, petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement, lait de chèvre et dérivés (à petite échelle)
	Engraissement des taurillons	Moyen	Petites unités de fabrication d'aliment concentré, fournisseurs d'intrants d'élevage, coopératives de commercialisation
	Cameline (lait, viande et peau)	Moyen	Lait de chamelle et dérivés (valorisation du lait), conditionnement de la viande cameline, valorisation de la peau de chameau

	Apicole	Fort	Fournisseurs de matériel d'élevage apicole, production du miel et dérivés, conditionnement et commercialisation
	Avicole (poulet beldi et fermier)	Fort à moyen	Elevage et engraissement, petites unités de découpe et conditionnement, production d'œufs et de poussins d'un jour
	Maraichage	Moyen	Fournisseurs d'intrants agricoles, production maraichère, conditionnement et commercialisation
	Arboriculture fruitière (olivier, amandier, caroubier)	Moyen	Fournisseurs d'intrants agricoles, pépinières de production de plants d'arbres fruitiers, valorisation (trituration de l'olive, concassage et conditionnement de l'amande, valorisation du caroubier)
	Plantes aromatiques et médicinales (romarin, thym, armoise, cumin)	Fort	Collecte et ramassage, ensachage et conditionnement des PAM sèches, distillation et valorisation, commercialisation
	Palmier-dattier	Fort à très fort	Dattes fraîches, dérivés de dattes (sirop, confiture, confit, ...)

Artisanat	Tente de Bouarfa	Fort à très fort	Fournisseurs de la matière première, confection, GIE de promotion et de commercialisation à l'export
	Tapis de Figuig	Fort	Fournisseurs de la matière première, confection, GIE de promotion et de commercialisation à l'export
	Coupe, broderie et couture	Moyen	Fournisseurs de la matière première, designers, unités de production, commercialisation
	Vannerie	Moyen	Fournisseurs de la matière première, production et commercialisation
	Haïks et habits traditionnels	Moyen	Fournisseurs de la matière première, designers, unités de production
Commerce et services	Transport de personnes et de marchandises	Fort	-----
	Boulangerie et pâtisserie	Fort	Fournisseurs de la matière première, unités boulangères et pâtisseries
	Cafés et snacks	Fort	-----
	Centres de copie	Fort	-----
	Traiteurs et événementiel	Fort	Fournisseurs de la matière première,

			traiteurs et agences événementielles
	Infographie et imprimerie	Fort	-----
	Menuiserie	Fort	-----
	Plomberie-électricité	Fort	-----
	Matériaux de construction et BTP	Fort	-----
Tourisme	Tourisme rural	Fort	Gites ruraux, agences de voyages, restauration et espaces d'exposition de produits de terroir
	Tourisme désertique	Fort	Coopératives de randonnées sur circuits désertiques, agences de voyages, Coopératives de guides touristiques
Mines et carrières	Activité minière artisanale	faible	Cette activité pâtit de plusieurs problèmes dont : - La précarité sociale avec l'absence d'une couverture sociale ou médicale des artisans mineurs ; - Le déficit en ressources humaines, financières et techniques au niveau de la Centrale d'achat

Analyse approfondie des filières par cartographie et étude SWOT

Cartographie des chaînes de valeur

Pour rappel, la chaîne de valeur correspond à l'ensemble des pistes et des idées d'investissement possibles par niveau opérationnel. Il s'agit du niveau d'approvisionnement, du niveau de production, du niveau de transformation, du niveau de valorisation, du niveau de distribution et du niveau de commercialisation.

De ce fait, nous allons présenter ci-dessous une cartographie des chaînes de valeur des filières les plus porteuses et ce, par secteur économique.

Le secteur de l'agriculture et de l'élevage

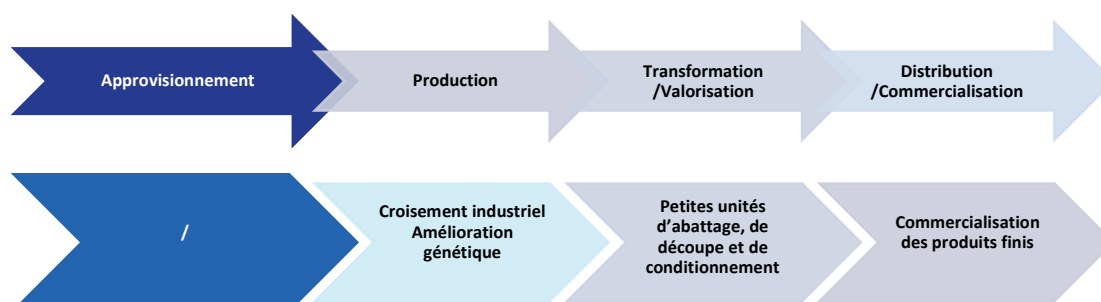
Filière ovine en extensif

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 3:Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière ovine en extensif

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées et pistes d'investissement correspondantes
Approvisionnement	-----
Production	Croisement industriel, amélioration génétique
Transformation / Valorisation	Petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement
Distribution / Commercialisation	Commercialisation des produits finis

Figure 1:Cartographie des chaînes de valeur de la filière ovine en extensif



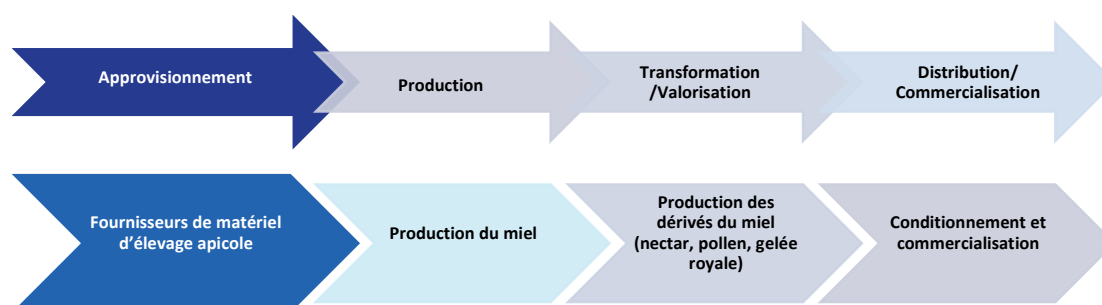
Filière apicole

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 4:Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière apicole

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de matériel d'élevage apicole
Production	Production du miel
Transformation / Valorisation	Production des dérivés du miel (nectar, pollen, gelée royale)
Distribution / Commercialisation	Conditionnement et commercialisation

Figure 2: Cartographie des chaînes de valeur pour la filière apicole



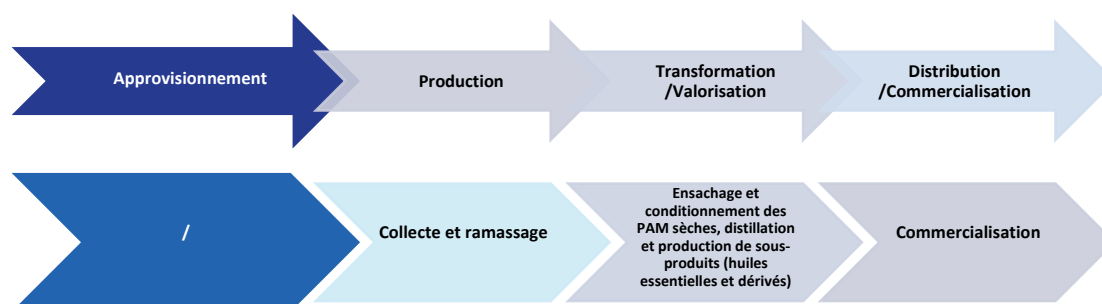
Filière Plantes aromatiques et médicinales

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 5: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	----- -----
Production	Collecte et ramassage
Transformation / Valorisation	Ensachage et conditionnement des PAM sèches, distillation et production de sous-produits (huiles essentielles et dérivés)
Distribution / Commercialisation	Commercialisation

Figure 3: Cartographie des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales



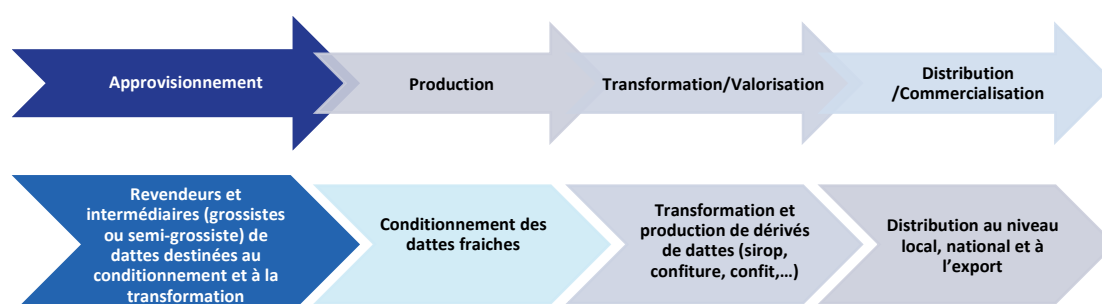
Filière Palmier - Dattier

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 6: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière palmier-dattier

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Revendeurs et intermédiaires (grossistes ou semi-grossistes) de dattes destinées au conditionnement et à la transformation
Production	Conditionnement des dattes fraîches
Transformation / Valorisation	Transformation et production de dérivés de dattes (sirop, confiture, confit...)
Distribution / Commercialisation	Distribution au niveau local, national et à l'export

Figure 4: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des palmiers, dattiers



Secteur de l'artisanat

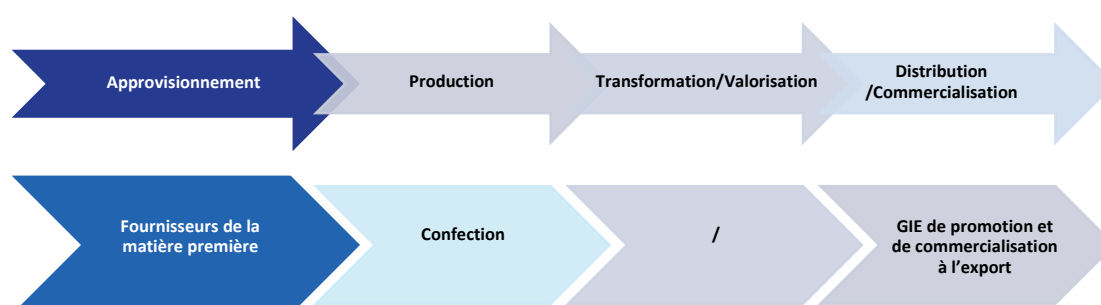
Filière des tapis de Figuig

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 7: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des tapis

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première
Production	Confection
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	GIE de promotion et de commercialisation à l'export

Figure 5: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des tapis.



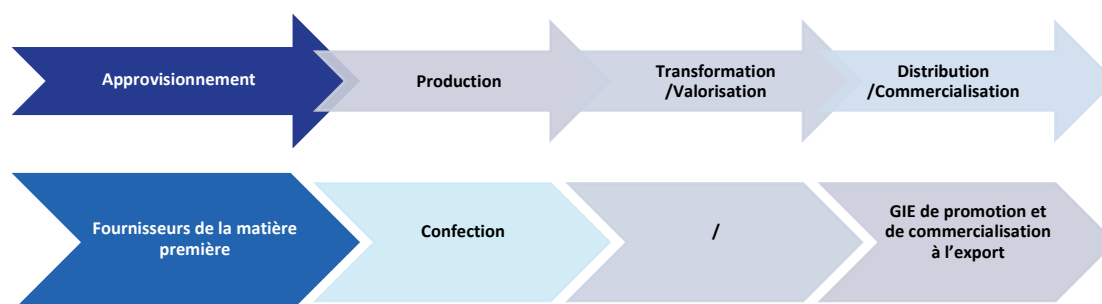
Filières des tentes de Bouarfa

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 8: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière tente de Bouarfa

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première
Production	Confection
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	GIE de promotion et de commercialisation à l'export

Figure 6: Cartographie des chaînes de valeur de la filière tente de Bouarfa



Secteur du commerce et services

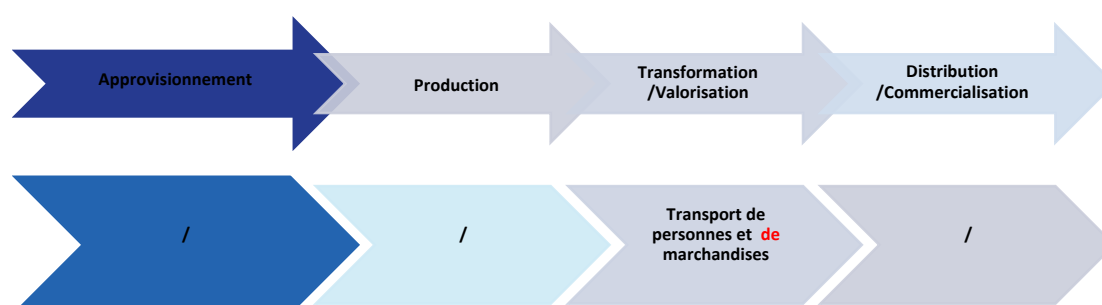
Filières du transport de personnes et de marchandises

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 9: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du transport de personnes et marchandises

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	-----
Production	Transport de personnes et de marchandises
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	-----

Figure 7: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du transport de personnes et marchandises



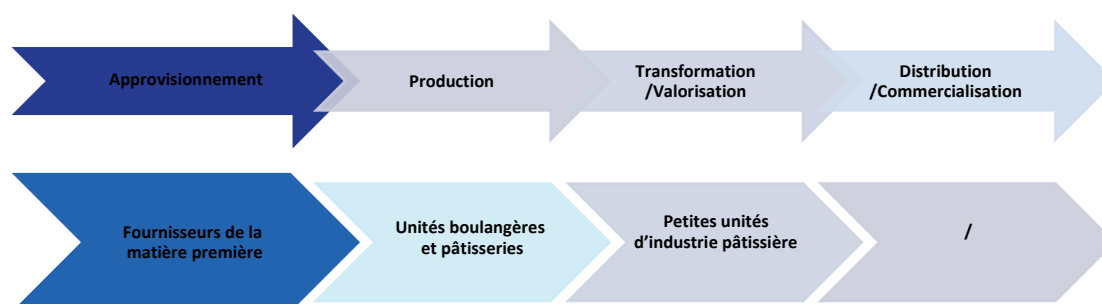
Filières de la boulangerie et de la pâtisserie

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 10: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière boulangerie et pâtisserie

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première
Production	Unités boulangères et pâtisseries
Transformation / Valorisation	Petites unités d'industrie pâtissière
Distribution / Commercialisation	-----

Figure 8: Cartographie des chaînes de valeur de la filière boulangerie et pâtisserie



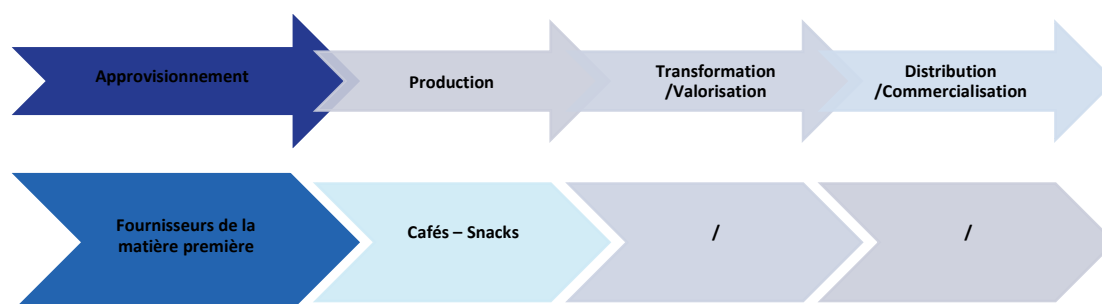
Filières des cafés-snacks

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 11: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des cafés-snacks

Niveaux	Chaînes de valeur / idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première
Production	Cafés – Snacks
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	-----

Figure 9: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des cafés-snacks



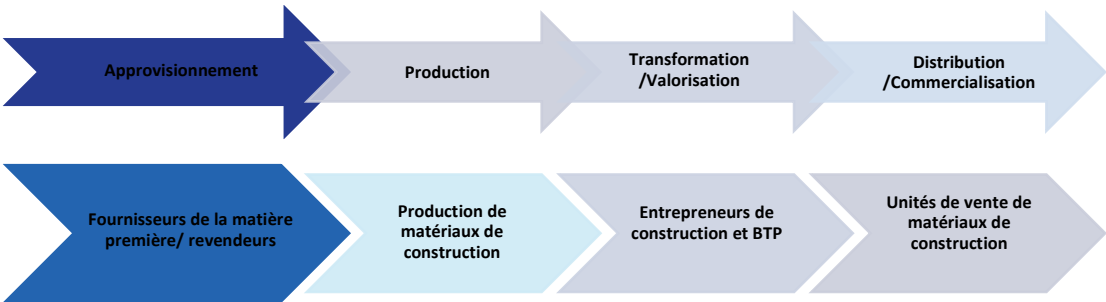
Secteur des matériaux de construction et BTP

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 12: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière de construction et BTP

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première/ revendeurs
Production	Production de matériaux de construction
Transformation / Valorisation	Entrepreneurs de construction et BTP
Distribution / Commercialisation	Unités de vente de matériaux de construction

Figure 10: Cartographie des chaînes de valeur de la filière de construction et BTP



Secteur du tourisme

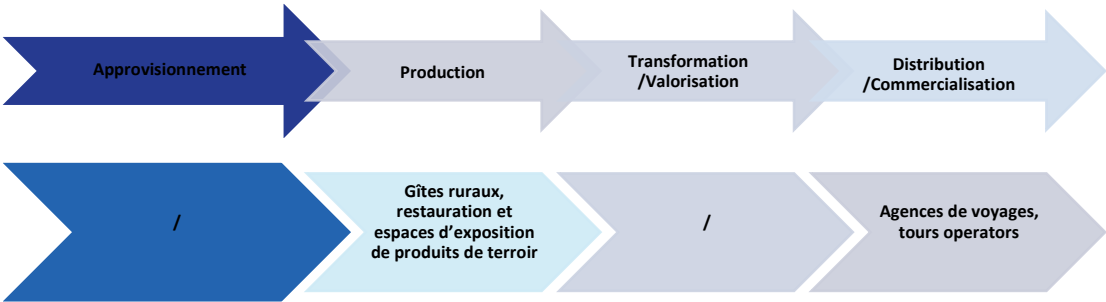
Filière du tourisme rural

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 13: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme rural

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d’investissement correspondantes
Approvisionnement	-----
Production	Gîtes ruraux, restauration et espaces d’exposition de produits de terroir
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	Agences de voyages, tours operators

Figure 11: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme rural



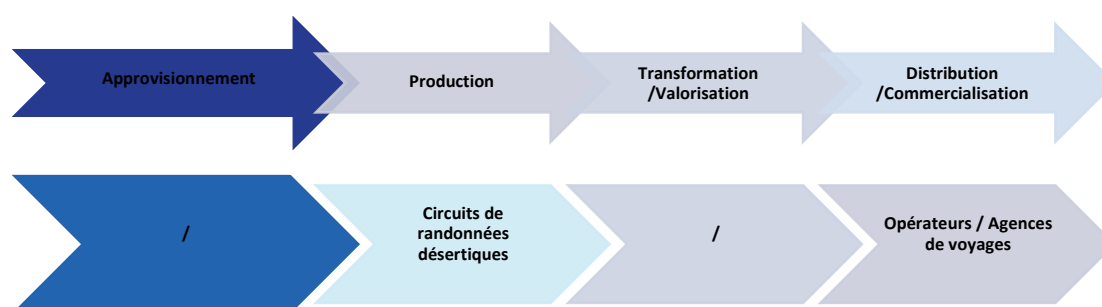
Filière du tourisme désertique

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau 14: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme désertique

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	-----
Production	Circuits de randonnées désertiques
Transformation / Valorisation	-----
Distribution / Commercialisation	Tours opérateurs / Agences de voyages

Figure 12: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme désertique



Données sur les filières les plus porteuses sélectionnées et matrice SWOT

Dans cette partie, nous allons présenter quelques données relatives aux différentes filières jugées les plus porteuses avec présentation des matrices SWOT correspondantes.

Secteur de l'agriculture et de l'élevage

Filière ovine en extensif

La province de Figuig abrite plus de 4 millions d'hectares de parcours steppiques, ce qui constitue une source fourragère importante pour le cheptel ovin. Avec plus de 890.000 têtes d'ovins conduites principalement sous système extensif, la province de Figuig est considérée comme le berceau de la race Béni Guil. Cette dernière est très prisée par les consommateurs au niveau national et bénéficie d'une demande forte sur les marchés étrangers.

Aussi, l'état déploie des efforts importants en matière d'amélioration des parcours, regroupement et organisation des éleveurs sous forme de coopératives.

La matrice SWOT correspondante à la filière ovine en extensif est comme suit :

Tableau 15: Analyse SWOT de la filière ovine en extensif

FORCES	FAIBLESSES
-Ressources fourragères abondantes -Expertise technique et savoir-faire développé -Race de meilleures performances génétiques (Béni Guil)	-Manque d'organisation et de regroupement des éleveurs -Actions d'amélioration génétique et de croisement industriel limitées
OPPORTUNITÉS	MENACES
-Une demande importante au niveau national -Une viande très prisée par des clients étrangers	-Exode rural et désintéressement des jeunes -Réseau d'intermédiaires important

Filière des Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM)

Malgré la prédominance d'un climat aride à désertique au niveau de la province de Figuig, le couvert végétal contient des aires importantes de plantes aromatiques et médicinales (thym, romarin, armoise, etc.). L'état a investi dans la création d'un certain nombre d'unités de valorisation des PAM mais il reste quand même un large potentiel qu'il convient de valoriser.

La cueillette et le ramassage sont des activités qui souffrent de faible organisation et valorisation des produits. Cette filière présente donc un potentiel de marché important.

La matrice SWOT correspondante à la filière des plantes aromatiques et médicinales est comme suit :

Tableau 16: Analyse SWOT de la filière des plantes aromatiques et médicinales

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Une multitude d'espèces à vocation aromatique et médicinale -Des superficies importantes à exploiter 	<ul style="list-style-type: none"> -Un faible savoir-faire et une expertise technique limitée -Manque d'organisation
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Un marché vaste à exploiter -Une volonté étatique pour le développement de la filière 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rural et désintéressement des jeunes -Sécheresse récurrente

Filière apicole

Le nombre de ruches existant au niveau de la province de Figuig est très faible et ce, en comparaison avec le potentiel mellifère et l'étendue, la nature et la diversité du couvert végétal. En effet, le nombre de ruches ne dépasse pas les 2844 unités dont seulement 64 ruches modernes.

Quant aux unités de production de miel et produits dérivés, elles demeurent très faibles et limitent par conséquent la valorisation du potentiel mellifère au niveau de la province.

La matrice SWOT correspondante à la filière apicole est comme suit :

Tableau 17: Analyse SWOT de la filière apicole

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Ressources mellifères sur de vastes étendues de couvert végétal -Ressources mellifères très variées 	<ul style="list-style-type: none"> -Un faible savoir-faire et une expertise technique limitée -Manque d'organisation
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Une bonne qualité de miel -Une marge de marché importante 	<ul style="list-style-type: none"> -Exode rural et désintéressement des jeunes -Nombre limité d'unités de valorisation

Filière palmier-dattier

La province de Figuig est une région des oasis par excellence. Ces oasis abritent des superficies plus ou moins importantes de palmier - dattier (1930 ha, soit plus de 204.000 pieds). Figuig est réputée de variétés de dattes très prisées par le consommateur (Aziza ;Assiane, Boufeggous, etc.). Cependant et malgré l'existence de plusieurs unités de conditionnement des dattes fraîches et de valorisation des dérivés des dattes, le potentiel existant reste non encore suffisamment exploité.

La matrice SWOT correspondante à la filière palmier - dattier est comme suit :

Tableau 18: Analyse SWOT de la filière palmier-dattier

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Un patrimoine ancestral -Un savoir-faire développé -Des variétés de meilleure qualité et très appréciées par le consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> -Un rendement relativement faible -Une faible organisation du circuit commercial et multitude d'intermédiaires -Existence d'unités de transformation et de valorisation de dattes mais en nombre limité
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Possibilité d'extension des palmeraies existantes -Développement de plants de palmier – dattier in vitro (résistantes à la fusariose) 	<ul style="list-style-type: none"> -Exode rural et désintéressement des jeunes -Persistance de la maladie du Bayoud

Secteur de l'artisanat

Filières du tapis de Figuig et de la tente de Bouarfa

Le tapis de Figuig et la tente de Bouarfa sont des produits artisanaux caractéristiques du territoire de la province de Figuig et disposent d'une meilleure réputation ainsi qu'une demande importante au niveau national et également international (certains pays du Golf). Cette réputation provient du savoir-faire local ainsi que de la qualité de la matière première utilisée.

La matrice SWOT correspondante aux filières de la tente de Bouarfa et du tapis de Figuig se présente comme suit :

Tableau 19: Analyse SWOT de la filière de la tente de Bouarfa et du tapis de Figuig

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Une matière première abondante et de meilleure qualité -Un savoir-faire ancestral -Un produit très demandé à l'international (pays du Golf) 	<ul style="list-style-type: none"> -Une faible organisation du circuit commercial -Manque d'organismes de commercialisation et de promotion à l'export
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Opportunités de commercialisation à l'étranger -Possibilité de développer un label 	<ul style="list-style-type: none"> -Exode rural et désintéressement des jeunes -Un savoir-faire faiblement transmis d'une génération à l'autre

Secteur du commerce et des services

Les filières les plus porteuses relatives au secteur du commerce et des services (transport des personnes et marchandises, boulangerie et pâtisserie, cafés et snacks et matériaux de construction et BTP) sont des filières caractéristiques du milieu urbain ou des centres urbains émergents. De ce fait, il est recommandé de mener les projets émanant de ces filières au sein de ces deux zones spécifiques.

Aussi, ces projets sont créateurs d'opportunités d'emploi et de revenu stable et constituent un levier de développement local de la province de Figuig.

La matrice SWOT correspondante aux filières du transport des personnes et des marchandises, de la boulangerie et de la pâtisserie, des cafés et des snacks et des matériaux de construction et BTP est comme suit :

Tableau 20: Analyse SWOT des filières du transport des personnes et des marchandises, de la boulangerie et de la pâtisserie, des cafés et des snacks et des matériaux de construction et BTP

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Un revenu stable et régulier -Une valeur ajoutée acceptable -Création d'opportunités d'emploi au niveau local 	<ul style="list-style-type: none"> -Manque d'expertise -Faibles capacités de gestion technique et financière
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Création d'une dynamique économique locale 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitation de l'activité dans l'espace urbain et les centres urbains émergents -Risque non négligeable de l'échec des projets

Secteur du tourisme

Filières du tourisme rural et du tourisme désertique

Les ressources paysagères sont diversifiées au niveau de la province de Figuig. En effet, des palmeraies, des ksours et des monuments historiques ainsi qu'un espace forestier et montagneux constituent un contexte de base permettant de développer une activité touristique basée sur le tourisme rural (gîtes ruraux, points de restauration et d'exposition de produits de terroir, ect.) et sur le tourisme désertique (circuits et randonnées dans le désert, bains de sables etc.).

De multiples projets peuvent être développés mais à condition de renforcer l'outil promotionnel des potentialités touristiques du territoire de la province de Figuig.

La matrice SWOT correspondante aux filières du tourisme rural et du tourisme désertique est comme suit :

Tableau 21: Analyse SWOT des filières du tourisme rural et du tourisme désertique

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Ressources paysagères diversifiées - Spécificités touristiques (dunes de sable, circuits et randonnées désertique) - Population accueillante 	<ul style="list-style-type: none"> -Faible promotion de la destination touristique -Manque de formation
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Volonté étatique pour le développement de la destination touristique de la province de Figuig 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rural et désintéressement des jeunes

Secteur des mines et carrières

Nous ne pouvons pas évoquer le secteur minier dans la province de Figuig sans parler du rôle que joue la Centrale d'Achat et de Développement de la région minière de Tafilalet et de Figuig (CADETAF).

L'exploitation minière artisanale est régie par les dispositions de la loi n°74-15 abrogeant le dahir du 1/12/1960. Ce dahir est à l'origine de la création de ladite région minière et à la mise en place de la Centrale d'Achat et de Développement de la région minière de Tafilalet et de Figuig (CADETAF). Cette activité se concentre dans la région minière du Tafilalet et de Figuig.

La loi n°74-15, a défini une délimitation identique de cette région minière et a maintenu la CADETAF comme établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle est soumise au contrôle financier de l'Etat.

L'organisation est dotée de nouvelles missions dans le cadre de son activité de supervision de l'activité minière artisanale en vertu de cette loi. Ces nouvelles missions visent la promotion et le développement des potentialités minières dont est doté le sol et le sous-sol de la région.

Trois principaux objectifs sont à noter :

- Faire de la région minière du Tafilalet et de Figuig une destination attractive et privilégiée pour les investisseurs ;
- Attacher une importance particulière à réaliser le meilleur compromis entre le développement minier et la sauvegarde des intérêts des artisans mineurs ;
- Garantir l'intégration de la région à la dynamique de développement que connaît le secteur minier national.⁵

La loi 74-15 abrogeant le Dahir du 1er décembre 1960 ne se place pas en rupture de ce dernier et vise l'ouverture de la région à l'investissement.

Elle définit des principes tendant vers la valorisation de la filière avec le maintien de la même délimitation de la région minière de Tafilalet et de Figuig, le développement de l'activité minière artisanale pour une durée de 15 ans, le renforcement des missions de la CADETAF.

La région minière de Tafilalet et de Figuig sera délimitée en zones dont l'attribution aux investisseurs s'effectue moyennant un appel à la concurrence sur la base du programme d'investissement, du montant du droit d'accès et du taux de royalties. Les artisans mineurs jouissent d'un droit de priorité à l'octroi d'un permis de recherche dans la zone où ils exercent à condition de remplir les conditions nécessaires à cet effet.

Sur le plan de la gouvernance, la CADETAF est administrée par un Conseil d'administration sous la présidence du Chef de Gouvernement ou de l'autorité gouvernementale déléguée par lui à cet effet et géré par un Directeur nommé conformément à la législation en vigueur.

Les permis d'exploration des mines sont soumis à l'autorisation de la CADEF en vertu de la loi 33/13. Cette autorisation est accordée, comme indiqué ci-dessus, pour une période de deux ans, renouvelable une fois pour une année, avec une superficie allant de 100 à 600 kilomètres carrés. Il est également

⁵ Source CADETAF

possible d'accorder quatre autorisations par personne morale, ce qui donne une superficie allant jusqu'à 2 400 km².

Quoique la province de Figuig est un territoire d'élevage pastoral par excellence et d'agriculture, elle a également développé l'exploitation de son sous-sol, considéré comme complément économique indispensable.

Le territoire renferme ainsi une variété importante de substances minières couplé à un savoir-faire probant pour l'exploitation de cette richesse : plomb, zinc, barytine, alquifoux, manganèse etc.

Des carrières de sable et de marbre (régies par la loi n°27-13) sont également présentes : tout-venant, graviers et cailloux. Cette richesse du sol présente un éventail d'opportunités d'investissement permettant un réel développement industriel de la région.

Béni Tadjite paraît être le territoire majeur dans ce domaine avec la présence d'une forte tradition minière regroupant presque toutes les variétés faisant la renommée de la province.

Quant à l'activité minière, elle s'exerce au niveau de la province selon deux formes :

1- Une activité minière artisanale autour de l'exploration du plomb, le zinc et la barytine exercée par des artisans mineurs. Il s'agit de la méthode dominante. L'exploitation se réalise de manière individuelle ou dans le cadre des coopératives.

2- Une activité minière industrielle s'exerce par l'acquisition d'autorisation d'exploitation (300 permis d'exploitation sont délivrés dans la province). Quoique le secteur a été doté d'une structure publique chargée de la supervision de technique de l'activité minière artisanale, l'encadrement et l'orientation des artisans mineurs et la commercialisation des minerais extraits dans cette zone (CADETAF), cette activité pâtit de plusieurs problèmes dont :

- La précarité sociale avec l'absence d'une couverture sociale ou médicale des artisans mineurs ;
- Le déficit en ressources humaines, financières et techniques au niveau de la Centrale d'achat ;
- La cadence toujours lente du développement de la région minière du Tafilalet et de Figuig.⁶

D'après la CADETAF, il apparaît que l'exploitation minière artisanale risque d'atteindre ses limites et ne peut plus se développer davantage, en raison des minéralisations qui deviennent de plus en plus profondes. Leurs extractions nécessiteront, à terme, des moyens et procédés développés, dépassant largement la capacité des artisans mineurs.

A cet égard, une mise à niveau réglementaire a été opérée, dont les objectifs devraient être atteints en 2030. Il s'agit d'une refonte du Dahir du 1er décembre 1960 portant création de la région minière de Tafilalet et de Figuig, via la loi 74-15. Cette dernière tend à assurer l'intégration de l'activité minière de cette région au processus de développement et au dynamisme que connaît le secteur minier national.

⁶ Source Monographie de la province de Figuig, 2020

Cette restructuration s'est opérée à travers :

1- L'ouverture de l'accès aux opérateurs privés au territoire minier de la province, resté longtemps limité aux artisans mineurs ;

2) Le soutien des artisans mineurs dans leur développement en leur assurant un meilleur encadrement, tout en sauvegardant leurs intérêts et valorisant leurs produits à travers l'élimination progressive des intermédiaires.

L'intervention des opérateurs privés ne peut avoir lieu qu'à travers des accords de partenariat avec les artisans mineurs, basés sur un système d'indemnisation sous forme d'une redevance fixe et des droits, en cas de découverte d'un gisement commercial.

En dépit des efforts indéniables pour booster l'activité minière de la province de Figuig, celle-ci connaît une régression continue avec :

- La fermeture des principales mines. Il existe d'autres gisements de manganèse, de cuivre, d'oxyde de fer et d'antimoine au niveau de la province, mais leur exploitation est actuellement à l'arrêt à cause de l'approfondissement de la minéralisation ou des venues d'eau importantes empêchant l'exploitation de type artisanale. De ce fait, un grand nombre d'artisans mineurs se contentent de la production à partir d'affleurements ou d'installations de surface ou souterraines existantes, ce qui limite la qualité et le volume de la production ;

- Centralisation des activités industrielles dans les provinces d'Oujda et de Nador, dont la province ne jouit que difficilement des bénéfices des retombées de ces pôles industriels ;

- Le coût des charges supplémentaires en cas de besoin de maintenance, en raison de l'éloignement géographique de la région poussant un bon nombre d'unités à transférer leurs activités vers les régions situées sur l'axe Tanger- El Jadida ;

- Rétrécissement du marché intérieur en raison de l'éloignement de la région des grands marchés

- Manque de sources de financement ;

- Faiblesse des infrastructures ;

- Insuffisance d'incitations fiscales préférentielles ;

- Existence des contraintes liées à l'accès aux marchés ;

- Défaut de valorisation/ transformation des ressources minières. Son exportation se fait à l'état brut ce qui ne permet à la région de profiter de sa valeur ajoutée ;

- Propagation du recours à la contrebande ;

Grace à l'adoption du décret n° 2.18.442 portant application de la loi n° 74.15 relative à la région minière de Tafilalet et Figuig ; le secteur va devenir attractif et facilitera les tâches aux investisseurs et aussi aux petits artisanats .

Ce décret, , s'inscrit dans le cadre de la restructuration de l'activité minière artisanale,

Le texte porte aussi sur la mise en place des mécanismes juridiques permettant d'améliorer les performances du secteur minier et d'assurer l'attractivité des investissements nationaux et étrangers, en particulier en cette conjoncture, tout en faisant de ce secteur un pilier essentiel de développement

dans cette région riche en ressources minières prometteuses dont la majeure partie n'a pas encore fait l'objet de prospection :

Le décret porte sur les modalités de découpage en zones de la région minière de Tafilalet et Figuig définies dans l'article premier du dahir n° 1.60.019 du 1er décembre 1960, tel que modifié et complété.

Il s'agit également d'ouvrir la région minière de Tafilalt et Figuig aux investisseurs dans un cadre garantissant la transparence et la concurrence, tout en mettant en place des mécanismes de gestion des relations entre les entreprises et les artisans mineurs, afin de préserver les droits de ces derniers.

Le décret vise aussi à définir les modalités d'attribution, de réattribution et de prorogation des permis de recherche dans cette région

De même, ce projet de décret vise à conclure un accord de partenariat tripartite entre le soumissionnaire retenu, l'administration et les artisans mineurs lorsqu'il s'agit d'un environnement comprenant une activité minière artisanale, et, entre le soumissionnaire retenu et l'administration lorsque l'environnement n'est pas concerné par ce genre d'activité.

En vertu de cet accord, chaque artisan mineur concerné par la partie faisant l'objet d'une concurrence, bénéficiera du droit d'accès et des redevances.

Le décret définit, par ailleurs, les modalités de désignation des représentants de l'Etat et des artisans mineurs dans le Conseil d'administration de la Centrale d'achat de développement de la région minière de Tafilalet et de Figuig après la tenue d'élections organisées par le ministère en coordination avec l'autorité gouvernementale chargée de l'intérieur, et en coopération avec les gouverneurs des six provinces couvrant ladite région minière outre l'élection d'un représentant des artisans mineurs dans chacune des six provinces.

Analyse par scoring selon la méthode Valuelinks

Le travail d'analyse des filières porteuses au niveau de la province de Figuig a permis de les classer selon le degré de potentialité (moyen, fort et très fort). Ces filières sont au nombre de 26 et sont réparties sur quatre secteurs économiques à savoir l'agriculture et élevage (10 filières), l'artisanat (5 filières), le commerce et services (9 filières) et le tourisme (2 filières).

D'évidence, ces filières sont toutes porteuses et peuvent faire l'objet d'appel à projets AGRs ou concours d'idées pour les jeunes de la province de Figuig.

En outre, il semble approprié de sélectionner parmi ces filières celles qui présentent le meilleur classement ou scoring. En effet, selon le guide de l'émergence des AGRs d'après l'approche filière⁷, la sélection ou plutôt la classification des filières les plus porteuses parmi les filières porteuses au niveau d'une province donnée se fait selon un système de scoring. Ce système se base sur les critères de développement durable à savoir le critère économique, le critère social et le critère environnemental.

A son tour, chaque critère comprend un ensemble de sous-critères qui permettent de juger la potentialité de la filière à plusieurs niveaux. Ainsi, le critère économique comprend trois sous-critères à savoir le niveau de la valeur ajoutée, la stabilité des revenus et la réactivité ou l'adaptabilité aux marchés. Quant au critère social, il renferme également trois sous-critères, soit la création de l'emploi local, les conditions du travail et l'amélioration du statut des femmes. Quant au critère environnemental, il est traduit par le sous-critère de l'économie d'eau et d'énergie, de l'impact sur la conservation des sols et de l'impact sur la biodiversité.

Chaque sous critère est noté sur une échelle de 1 à 5 (1 : très faible / 2 : faible / 3 : moyen / 4 : élevé / 5 : très élevé). Une notation de chaque filière selon les sous-critères précédemment énumérés est réalisée ce qui permet d'avoir un score total correspondant à l'ensemble des sous-critères relatifs aux trois critères du développement durable et ce, pour chaque filière.

Les scoring obtenus sont classés par ordre, ce qui permet de sélectionner les filières les plus prometteuses parmi les filières porteuses au niveau de la province de Figuig.

Notons que la logique de sélection des filières les plus porteuses est basée sur la notation (scoring) des filières qui ont été déjà jugées porteuses au niveau de la province de Figuig et ce, suite à l'analyse de la base de données des projets INDH financés entre 2005 et 2018 ainsi que l'analyse économique sur le niveau territorial (potentialités des filières au niveau de la province).

Quant à la méthode de sélection des filières les plus porteuses à la lumière des résultats du scoring, il a été utilisé une approche d'analyse statistique basée sur le coefficient de corrélation et de détermination entre les scores des différentes filières, ce qui a permis d'avoir des groupes homogènes et par conséquent, de créer les points de limites statistiques entre les différents scores obtenus.

Les tableaux suivants présentent le scoring obtenu pour chaque filière et ce, par secteur économique :

⁷ Guide de l'émergence des AGR selon l'approche «filière», INDH, mars 2016, disponible en ligne : <http://docplayer.fr/110806842-Guide-de-l-emergence-des-agr-selon-l-approche-filiere.html>

Secteur de l'agriculture et de l'élevage

Le tableau suivant présente les scores obtenus des filières porteuses relevant du secteur de l'agriculture et de l'élevage :

Tableau 22: Scoring des filières porteuses du secteur de l'agriculture et de l'élevage

Secteur		Filières									
		Ovins en extensif	Caprins en extensif	Engraissement des taurillons	Camelin (lait, viande, peau)	Apicole	Avicole (poulet beldi et fermier)	Maraîchage	PAM (cumin, romarin, thym, armoise)	Arboriculture fruitière (amandier, olivier caroubier)	Palmier-Dattier
Environnemental	Economie d'eau et d'énergie	3	3	3	5	4	2	1	4	2	3
	Impact sur la conservation des sols	2	2	3	3	3	3	2	5	3	3
	Impact sur la biodiversité	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3
Social	Création de l'emploi local	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3
	Conditions de travail	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3
	Amélioration du statut de la femme rurale	1	4	1	2	3	4	1	4	2	2
Economique	Niveau de valeur ajoutée	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
	Stabilité des revenus	5	3	3	2	3	2	3	2	2	3
	Réactivité /Adaptabilité aux marchés	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3
Score total par filière		27	25	23	24	28	25	24	30	24	26

Selon la méthode statistique adoptée pour la sélection des filières les plus porteuses parmi celles qui sont porteuses au niveau de la province de Figuig, les filières retenues du secteur de l'agriculture et de l'élevage sont les ovins en extensif, l'apiculture, les PAM et le palmier-dattier.

Secteur de l'artisanat

Le tableau suivant présente les scores obtenus des filières porteuses du secteur de l'artisanat :

Tableau 23: Scoring des filières porteuses du secteur de l'artisanat

Critères	Sous-critères	Filières				
		Tentes de Bouarafa	Tapis de Figuig	Coupe, broderie et couture	Vannerie	Haiks et habits traditionnels
Environnemental	Economie d'eau et d'énergie	1	1	1	1	1
	Impact sur la conservation des sols	1	1	1	1	1
	Impact sur la biodiversité	1	1	1	1	1
Social	Création de l'emploi local	3	3	3	2	2
	Conditions de travail	3	3	3	3	3
	Amélioration du statut de la femme rurale	4	4	3	2	3
Economique	Niveau de valeur ajoutée	3	3	2	2	2
	Stabilité des revenus	3	3	3	2	2
	Réactivité/Adaptabilité aux marchés	3	3	2	2	2
Score total par filière		22	22	19	16	17

Selon la même méthode, les filières les plus porteuses du secteur de l'artisanat sont le tapis de Figuig et la tente de Bouarafa.

Secteur du commerce et des services

Le tableau suivant présente les scores obtenus des filières porteuses du secteur du commerce et des services.

Tableau 24: Scoring des filières porteuses du secteur du commerce et des services.

Critères	Sous-critères	Filières								
		Transport des personnes et marchandises	Boulangerie et pâtisserie	Cafés et snacks	Centre de copie	Traiteurs et événementiel	Infographie et impression	Menuiserie	Plomberie-électricité	Matériaux de construction et BTP
Environnemental	Economie d'eau et d'énergie	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Impact sur la conservation des sols	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Impact sur la biodiversité	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Social	Création de l'emploi local	4	3	4	3	3	2	3	3	4
	Conditions de travail	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Amélioration du statut de la femme rurale	1	3	2	3	3	3	1	1	1
Economique	Niveau de valeur ajoutée	3	3	3	3	3	2	3	3	3
	Stabilité des revenus	4	5	5	4	2	2	3	3	3
	Réactivité/Adaptabilité aux marchés	4	4	4	3	2	2	3	3	3
Score total par filière		22	24	24	22	19	17	19	19	20

Selon la méthode statistique adoptée pour la sélection des filières les plus porteuses parmi celles qui sont porteuses au niveau de la province de Figuig, les filières les plus porteuses du secteur du commerce et des services sont le transport des personnes et des marchandises, la boulangerie-pâtisserie, les cafés-snacks et les matériaux de construction et BTP.

Secteur du tourisme

Le tableau suivant présente les scores obtenus des filières porteuses du secteur du tourisme.

Tableau 25: Scoring des filières porteuses du secteur du tourisme

Critères	Sous-critères	Filières	
		Tourisme rural	Tourisme désertique
Environnemental	Economie d'eau et d'énergie	2	2
	Impact sur la conservation des sols	3	3
	Impact sur la biodiversité	3	3
Social	Création de l'emploi local	4	4
	Conditions de travail	3	2
	Amélioration du statut de la femme rurale	3	2
Economique	Niveau de valeur ajoutée	3	3
	Stabilité des revenus	3	4
	Réactivité/Adaptabilité aux marchés	3	4
Score total par filière		27	27

Selon la méthode statistique adoptée pour la sélection des filières les plus porteuses parmi celles qui sont porteuses au niveau de la province de Figuig, les filières du tourisme rural et le tourisme désertique portent en elles un potentiel identique et fort de développement.

S'inspirer par l'exemple

Success story de la Coopérative féminine Moughl

Créée le 26 septembre 2016, la coopérative est active au niveau de la commune Beni Guil à Bouarfa. Elle a reçu l'agrément par l'Office National de la Sécurité Sanitaire des aliments pour exercer ses activités et commercialiser le Cumin Beldi dans les meilleures conditions

Dirigée par la présidente, Mme Hayat Laouar ses activités principales s'articulent autour de la production, la valorisation et la commercialisation du cumin Beldi.

La coopérative a mené avec succès le projet d'une unité de valorisation du cumin Beldi au niveau de la localité de Mengoub de la province de Figuig. Ce projet a été mis en œuvre avec l'appui de l'INDH et d'autres partenaires comme la Direction Régionale de l'Agriculture de l'Oriental ainsi que le porteur de projet.



Hayat Laouar nous a déclaré dans un témoignage que l'unité de valorisation du cumin contribue d'une manière significative à la création de l'emploi au niveau local et à l'amélioration du revenu de plusieurs femmes dont des jeunes femmes adhérentes à la coopérative. De plus, cette dernière se développe d'une manière continue et ce, sur le plan commercial comme sur le plan sectoriel.

La raison derrière ce succès réside dans son dynamisme à s'ouvrir vers de nouveaux marchés. Ainsi, mise à part l'existence d'une clientèle locale et nationale qui demeure fidèle du cumin bledi valorisé par la coopérative, un développement à l'international commence à se manifester et ce, suite à l'existence d'une opportunité d'export vers le Canada. Dans ce sens et à travers ses adhérentes, la coopérative valorise actuellement la production de 10 ha de cumin beldi avec un rendement moyen de 50 kg par ha, soit une production totale de 500 kg. Cette quantité s'avère non suffisante surtout entre le mois de novembre et mai où la demande de la clientèle demeure importante.

De surcroît, la coopérative valorise d'autres produits à part le cumin beldi. Sa politique de diversification de la gamme de produits l'amène également à proposer à la vente des plantes aromatiques et médicinales en plus de l'extraction des huiles essentielles. A noter que l'action de diversification des produits est née de la demande des clients qui viennent à la coopérative et demandent souvent d'autres produits que le cumin beldi, ce qui a poussé la coopérative à œuvrer pour satisfaire leur demande.

Notons également que la coopérative a pu s'adapter avec brio au défi qu'a représenté la crise du Covid-19. "Heureusement, la crise sanitaire ne nous a pas empêché de continuer notre activité et nous avons pu continuer notre développement et aujourd'hui, je suis très heureuse d'être au sein de cette coopérative qui ne regroupe pratiquement que des femmes", témoigne Fatna Dahmani, une des

membres de la coopérative. Par ailleurs, Ce projet constitue un modèle de réussite parmi les projets AGRs financés par le Comité Provincial de Développement Humain de la Province de Figuig.

Cependant, la coopérative souhaite développer davantage sa politique de distribution afin de toucher plus de clients et d'augmenter sa part du marché. Dans ce sens, la coopérative souhaite avoir un appui de l'INDH ou d'autres partenaires pour référencer ses produits au niveau des rayons des grandes et moyennes surfaces de distribution ainsi que d'avoir accès à une plateforme digitale de commerce en ligne.

Intérieur du point de vente de la coopérative Moughl.



Produit de la gamme Cumin Beldi « Grain cumin Beldi, 250g »



CONCLUSION

Durant cette phase qui a été allouée à l'analyse des chaînes de valeurs et à l'identification des projets AGRs y afférents, nos conseillers se sont basés sur une consultation élargie de la documentation existante, relative aux filières productives au niveau de la province de FIGUIG. Un travail de terrain a été mené à travers des réunions de concertation avec les acteurs institutionnels et professionnels, permettant ainsi d'une part, la collecte des données actualisées, relatives à l'analyse des chaînes de valeurs prioritaires et d'autre part, une concertation participative autour de la problématique des AGRs et des opportunités envisageables.

A l'issu de ces missions de terrain, une analyse approfondie des chaînes de valeur identifiées a été effectuée et ce, en tenant compte des orientations et des démarches prescrites par le guide méthodologique établi par le ministère de l'Intérieur.

L'analyse des chaînes de valeur a consisté à prioriser et à caractériser ces filières tout en identifiant celles qui peuvent être soutenues. Les éléments d'analyse suivants ont été retenus à cette fin : l'importance relative de la production, la création d'emploi, le développement durable, le potentiel de commercialisation, la valeur ajoutée de la filière et la demande du marché.

Les différentes filières sélectionnées ont fait l'objet d'une analyse et d'un classement selon les trois critères de développement durable : le critère économique, le critère social et le critère environnemental.

Ce travail d'analyse participatif qui a été réalisé en étroite concertation avec les acteurs institutionnels et professionnels, a résulté l'identification des filières les plus porteuses parmi l'ensemble des filières identifiées au niveau de la province de FIGUIG.

Ainsi, les filières qui se sont montrées les plus prioritaires et les plus porteuses au niveau de la province de FIGUIG sont comme suit :

- Le secteur de l'agriculture et de l'élevage : Ovins en extensif, apiculture, palmier - dattier et plantes aromatiques et médicinales.
- Le secteur de l'artisanat : Tapis de Figuig et tente de Bouarfa.
- Le secteur du commerce et des services : Transport de personnes et des marchandises, boulangerie et pâtisserie, cafés et snacks, matériaux de construction et BTP.
- Le secteur du tourisme : Tourisme rural et tourisme désertique

Ces filières ont été examinées par la suite en un ensemble de chaînes de valeur sur la base desquelles, des projets AGRs peuvent être identifiés et formulés à l'avenir.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Monographie de la Région de l'oriental, ministère de l'Intérieur ;
- Stratégie nationale de développement durable 2016-2030 ;
- Loi 112-12 relative aux coopératives ;
- Loi n°13-97 relative aux groupements d'intérêt économique ;
- Compétitivité et coopératives marocaines : atouts et opportunités ;
- Revue des coopératives marocaines, ODECO 2015 ;
- Annuaire DSS Régionales et centrales ;
- Intensification de la production du miel par la modernisation de l'apiculture, MAPM, 2015 ;
- Pertinence de l'approche chaîne de valeur dans le processus de planification ;
- Conférence des Ministres de l'Agriculture de l'Afrique de l'Ouest et du Centre-CMA/AOC, Dakar 2010 ;
- Stratégie de développement de la filière biologique et son impact sur la préservation de l'environnement et le développement durable- MAPM, Direction du Développement des Filières de Production-Octobre 2015.

ANNEXES

ANNEXE N°1 : BASE DE DONNEES FIGUIG DES PROJETS INDH 2005-2018 AGR

Le document est consultable en ligne [ici](#) ou en [fichier Excel](#)

ANNEXE N°2 : FICHE ANNEXE–ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

 Association Targa-Aide pour un développement durable	 Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts	 Ministère de l'Intérieur	 Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie
---	---	---	--

ESS (Economie Sociale et Solidaire) : L'économie sociale et solidaire est constituée de l'ensemble des activités économiques, marchandes ou non marchandes, créatrices de valeur, de revenus et d'emplois, assurées par des personnes morales de droit privé qui poursuivent l'intérêt collectif de leurs membres, de leurs bénéficiaires et/ou qui contribuent à l'intérêt général. Ces activités concernent notamment, la production, la transformation, la distribution, la commercialisation, le financement et la consommation de biens ou de services (projet de loi-cadre ESSMAROC).

Région	Province	Cercle/Pachalik
Oriental	Figuig	Bouarfa

I- Secteurs économiques porteurs et structures de l'Economie Sociale et Solidaire

Les Secteurs	Secteur dynamique Économiquement	Les principales activités exercées dans chaque secteur Classer par ordre de priorité 1 : Principale 2 : 2 ^{ème} importante 3 : 3 ^{ème} importante	Les structures actives de l'ESS (coopératives, association, entreprises, mutuelles, fondations, GIE, ...)						Nb personnes travaillant dans l'informel
			Nb coopératives	Nb associations	Nb entreprises sociales	Nb GIE	Nb autres struct.		
							Nom : *****	Nom : *****	
Artisanat	<input type="checkbox"/> Très dynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peu dynamique <input type="checkbox"/> Inexistant	<input type="checkbox"/> Poterie-Céramique 2Tapisserie <input type="checkbox"/> Vannerie 1Couture-Broderie 3Menuiserie <input type="checkbox"/>	15	01	00	00	00	00	432
Agriculture	<input type="checkbox"/> Très dynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peu dynamique *Inexistant	<input type="checkbox"/> Céréalescultures <input type="checkbox"/> Légumineuses <input type="checkbox"/> Oléagineuses <input type="checkbox"/> Cultures industrielles 1Arboricultures <input type="checkbox"/> Cultures maraîchères <input type="checkbox"/> Phœnicicultures <input type="checkbox"/> PAM 2Laitier	07	00	00	00	00	00	38
Elevage	 								

Crédit)									
Industrie	<input type="checkbox"/> Très dynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peu dynamique <input type="checkbox"/> Inexistant		00	00	00	00	00	00	00
Santé	<input type="checkbox"/> Très dynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peu dynamique <input type="checkbox"/> Inexistant		00	00	00	00	00	00	00
Education	<input type="checkbox"/> Très dynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peu dynamique <input type="checkbox"/> Inexistant		01	00	00	00	00	00	08
Traiteur, Pattes	Peu dynamique		08	00	00	00	00	00	78

II- Filière de l'Economie Sociale et Solidaire

Filière : Ensemble des phases d'un processus de production qui permettent de passer de la matière première au produit fini vendu sur le marché. Ex. Filières du Safran ; de l'arganier ; de production de tapis ; etc.

Votre territoire est-il reconnu de types spécifiques de produits locaux ? (Produit local : produit agricole, alimentaire, artisanal, etc. lié à un espace géographique, à une société et à une culture)							<input type="checkbox"/> Oui *Non si oui lesquels ?				
Produits locaux existants (qui font la particularité du territoire)	Lieu de Provenance (communes)	Effectif de personnes travaillant dans cette filière				L'emploi dans cette filière durant les cinq dernières années	Valorisation du produit				Quelles sont les perspectives de croissance et les possibilités de renforcement de cette filière
		Nb total	Dont Nb femme	Dont nb étranger	Dont Nb jeunes (-30 ans)		Commercialisation	Promotion	Communication/ Publicité	Labélisé "Terroir du Maroc"	
NEANT						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> au niveau de la région <input type="checkbox"/> au niveau national <input type="checkbox"/> au niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> au niveau de la région <input type="checkbox"/> au niveau national <input type="checkbox"/> au niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> au niveau de la région <input type="checkbox"/> au niveau national <input type="checkbox"/> au niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> au niveau de la région <input type="checkbox"/> au niveau national <input type="checkbox"/> au niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

Est-ce que des filières potentielles (produits/services), pour lesquelles il existe un marché, peuvent être développées ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non citer les produits ? tous les services ; Broderie, Tapisserie, Centre commerciaux
---	--

III- Politique ou stratégie locale pour la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire			
Existe-t-il une déclinaison de la politique ESS au niveau local(Plan d'action, Budget, Ressources, etc.)	*Oui <input type="checkbox"/> Non		
Quels sont les dispositifs d'accompagnement et d'appui des activités de l'ESS dans le territoire ?	<input type="checkbox"/> Guichet unique (<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Sensibilisation/formation *Bureau d'études *Plateforme de jeunes	<input type="checkbox"/> Entreprises collectives partagées (incubateurs) <input type="checkbox"/> Maison des jeunes (<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Portail électronique (<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Dar El Fallah (<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Plateforme de commercialisation <input type="checkbox"/> ONG
Quels sont les acteurs institutionnels et les organisations internationales actifs dans l'ESS dans le territoire ?	<input type="checkbox"/> Etablissements publics <input type="checkbox"/> Services extérieurs *Organismes nationaux du développement local (ADS, ANAPEC, ONSA, ANDZOA, ...) <input type="checkbox"/> Organismes internationaux du développement durable *Collectivité Territoriale *INDH		
Quelles sont les sources de financement des activités de l'ESS dans le territoire ?	*INDH <input type="checkbox"/> Banques * Micro-crédits <input type="checkbox"/> Bailleurs de Fonds (ONG) *Autres : Conseil provincial, ANDZOA		

V- Limites et contraintes de l'ESS	
Quelles sont les difficultés que rencontrent les acteurs de l'ESS dans votre territoire ?	<div> <div> *Difficultés d'accès au financement *Besoins de renforcement de capacités *Politique ; *Absence de l'engagement des bénéficiaires </div> <div> * Faible appui/encadrement institutionnel * Manque de communication * Absence de coordination entre les intervenants opérant sur ce secteur </div> <div> * Manque de spécialistes en ESS * Difficultés liées à la commercialisation des produits </div> </div>
Quelles sont les faiblesses et les menaces concernant l'ESS dans votre territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de l'engagement des bénéficiaires • Faible continuité de réalisation des projets auprès des bénéficiaires ; • Impact du COVID 19 sur le domaine de commercialisation et production ; • Manque d'un plan stratégique chez les coopératives • Opportunité de commercialisation faible • Innovation et finition faible

<p>Selon vous, quelles sont les actions à entreprendre afin de dépasser ces difficultés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centre de formation et d'encadrement et d'accompagnement des bénéficiaires ; • Elaboration des plans stratégiques au profit des coopératives avant le financement des projets ; (PDC avant le financement des projets) • Mettre en place un système de commercialisation des produits locaux • Innovation et création des emplois • Elaboration des plans financiers des projets et Prendre en considération le fond de roulement des projets et surtout des initiatives des crédits pour les porteurs des projets ;
--	--

ANNEXE 3 : CARTOGRAPHIE DES INFRASTRUCTURES DE LA PROVINCE DE FIGUIG

